



Esiselvitys Mikkelin kaupungin ja Sotamarsalkka Mannerheim -elokuvan markkinointiyhteistyöstä

Projekti: Sotamarsalkka Mannerheim

Finland Storm Inc Oy

1. Johdanto

Tämä esiselvitys on laadittu Mikkelin kaupungin ja Finland Storm Inc Oy:n välisen esisopimuksen mukaisesti. Selvityksen tarkoituksena on kuvata konkreettisesti ne yhteistyömahdollisuudet, hyödyt ja aluetalousvaikutukset, joita *Sotamarsalkka Mannerheim* -elokuvan tuotanto tuo Mikkelin kaupungille, sekä luoda pohja kaupungin päätökselle mahdollisesta laajemmasta, enintään 90 000 euron osallistumisesta hankkeeseen.

Kyseessä on markkinoinnin pääkumppanuus, ja kaikki siihen liittyvät toimenpiteet. Siihen liittyvät toimenpiteet on lueteltu tarkasti tämän selvityksen liitteenä olevassa tarjouksessa.

Elokuva käsittelee C.G.E. Mannerheimin toimintaa Suomen puolustusvoimien ylipäällikkönä. Historiallisesti Mikkelin toimi päämajakaupunkina kaikissa Suomen itsenäisyyden ajan sodissa, minkä vuoksi elokuvan keskeinen tapahtumaympäristö on Mikkelin.

2. Mikkelin rooli elokuvassa

Elokuva sijoittuu merkittävilta osin Mikkelisiin. Seuraavat kohteet ja ympäristöt ovat keskeisiä elokuvan tarinassa:

- Päämaja (Mikkeli päämajakaupunkina)
- Viestikeskus Lokki
- Mikkelin historialliset kaupunkiympäristöt
- Mikkelin klubi

Näiden kohteiden esiintyminen elokuvassa tarkoittaa käytännössä sitä, että Mikkelin ja sen historiallinen identiteetti integroituvat osaksi elokuvan dramaturgiaa, visuaalista maailmaa ja markkinointiviestintää.

Olemme tehneet Mikkelisiin kaksi erillistä tutustumiskäyntiä, joiden aikana olemme kartoittaneet potentiaalisia kuvauslokaatioita vuosien 1942–1944 ajankuvaan. Kartoitus on tehty yhteistyössä paikallisen asiantuntijan kanssa. Vierailujen aikana olemme

tutustuneet muun muassa kaikkiin Mikkelin katunäkymiin, jotka soveltuvat historiallisiksi kuvausympäristöksi, sekä keskeisiin kohteisiin kuten Viestikeskus Lokkiin, Päämajamuseoon, Mikkelin Klubiin, Jalkaväkimuseoon (sekä sisä- että ulkotiloihin) ja Mannerheimin salonkivaunuun.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] Näiden lisäksi olemme arvioineet yleisesti kaupungin infrastruktuuria ja tuotannollisia edellytyksiä kuvausten näkökulmasta.

Tähän mennessä käydyt keskustelut ovat kohdistuneet kaupungin kanssa tehtävän yhteistyön kokonaiskuvaan sekä selvitykseen siitä, miten Mikkeliä voidaan hyödyntää *Sotamarsalkka Mannerheim* -elokuvan kuvauspaikkana. Operatiivisten yhteistyökumppaneiden (esim. hevoskalusto, ajoneuvot, majoitus, kuljetuspalvelut sekä kaupungin logistiikka) osalta varsinaiset neuvottelut käynnistetään esituotantovaiheessa, kun tuotannolliset suunnitelmat ja tarkat tarpeet ovat määriteltä.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Voimme kuitenkin jo tässä vaiheessa todeta, että Mikkeli toimii elokuvassa keskeisenä paikkana. Kaupungissa tullaan kuvaamaan vähintään historiallisia katunäkymiä, Mannerheimin salonkivaunuun sijoittuvia kohtauksia sekä Viestikeskus Lokkiin sijoittuvia kohtauksia. Lokin osalta tarvitsemme, että käynnissä oleva remontti on valmis kuvauksiin mennessä. Tämä oli remonttia johtavan henkilökunnan mielestä alustavasti mahdollista. Lisäksi selvitämme mahdollisuutta toteuttaa kuvaukset Mikkelin Klubin tiloissa.

[REDACTED]

[REDACTED]

3. Valtakunnallinen ja kansainvälinen näkyvyys

3.1 Pääpressipäivät

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

2. Pääpressipäivä Mikkelissä

Elokuvan valtakunnallinen pääpressipäivä järjestetään Mikkelissä kuvausten aikana. Tapahtumapaikkana toimii Mikkelin, ja paikalla ovat kaikki päänäyttelijät sekä muu työryhmä.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

3. Median ensi-ilta Helsingissä

Elokuvan ensi-ilta medialle järjestetään Helsingissä noin kaksi kuukautta ennen varsinaista ensi-iltaa.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



3.2 Elokuva markkinointikampanjana

Elokuvan levitysvaiheessa toteutetaan laaja valtakunnallinen markkinointikampanja elokuvan levittäjän Sanoma Median toimesta.

Koska elokuva sijoittuu Mikkeliin ja käyttää kaupungin historiallisia kohteita, muodostuu elokuvasta käytännössä pitkäkestoinen markkinointikampanja:

- Mikkelin sotahistoriallisille kohteille
- Rauhakeskus Muistille
- Päämajamuseolle
- Viestikeskus Lokille
- kaupungin historialliselle identiteetille

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[REDACTED]

[REDACTED]

4. Matkailullinen ja imagollinen vaikutus

Historialliset elokuvat lisäävät merkittävästi kuvauspaikkojen matkailullista kiinnostavuutta. Mikkelillä on tässä ainutlaatuinen asema:

- aito päämajakaupunki
- fyysisesti säilyneet autenttiset kohteet
- valmiiksi rakennettu museoinfrastruktuuri

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

5. Aluetalousvaikutukset

Lopullinen taloudellinen vaikutus tarkentuu, kun kuvauspäivien määrä Mikkelissä vahvistuu.

Perustuen vastaaviin tuotantoihin vaikutukset syntyvät erityisesti seuraavista osa-alueista:

5.1 Palveluostot

Tuotanto käyttää paikallisia palveluita, kuten:

- majoituspalvelut (hotellit, vuokra-asunnot)
- catering-palvelut
- kuljetuspalvelut
- rakennus- ja lavastuspalvelut
- turvallisuuspalvelut

- kalustovuokraukset

[REDACTED]

[REDACTED]

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

5.2 Työllisyysvaikutukset

Kuvauksissa tullaan käyttämään:

- paikallisia avustajia
- paikallisia tuotantoapulaisia
- rakennus- ja lavastusapua
- logistiikka- ja järjestelyhenkilöstöä

Lisäksi tuotanto voi hyödyntää paikallisia reserviläis- ja sotilasperinneverkostoja autenttisuuden vahvistamiseksi.

[REDACTED]

- [REDACTED]
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
- [REDACTED]

6. Yhteistyö oppilaitosten kanssa

Tuotanto tarjoaa mahdollisuuden paikallisten oppilaitosten opiskelijoiden osallistumiseen tuotantoon harjoittelijoina.

[REDACTED]

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]




7. Tapahtumayhteistyö ja pitkäkestoinen hyöty

Elokuvan ympärille voidaan rakentaa:

- ensi-iltatapahtuma Mikkelissä
- ulkoilmanäytös historiallisessa miljöössä
- Mannerheim-teemainen seminaari
- yhteistyö Puolustusvoimien ja museoiden kanssa

Kaupunki voi hyödyntää elokuvaa:

- kaupunkimarkkinoinnissa
- elinkeinoviestinnässä
- kansainvälisessä verkostoitumisessa
- kulttuuristrategiansa vahvistamisessa

8. Strateginen merkitys Mikkelille

Yhteistyö on strateginen investointi:

- kaupungin historiallisen identiteetin vahvistaminen
- Mikkelin aseman vahvistaminen kansallisessa keskustelussa
- matkailun ja palveluelinkeinojen tukeminen
- paikallisen osaamisen kehittäminen
-

Koska Mikkelä oli todellinen päämajakaupunki, elokuvan sijoittuminen Mikkeliiin ei ole markkinointiratkaisu vaan historiallinen fakta. Tämä tekee yhteistyöstä erityisen uskottavaa ja perusteltua.

9. Yhteenveto

Sotamarsalkka Mannerheim -elokuva tarjoaa Mikkelille:

- merkittävän valtakunnallisen medianäkyvyyden
- pitkäkestoisen matkailu- ja imagohyödyn
- suoraa aluetalousvaikutusta tuotantovaiheessa

- työllisyys- ja koulutushyötyjä
- mahdollisuuden vahvistaa Mikkelin asemaa Suomen sotahistorian keskuksena

Yhteistyö muodostaa kokonaisuuden, jossa kulttuuri, historia, matkailu ja elinkeinopolitiikka yhdistyvät ja tukevat pitkäkestoisesti Mikkelin näkyvyyttä sekä asemaa kansallisesti ja kansainvälisesti.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Large redacted text block]